

OBJETIVO

Adquirir conocimientos teórico-prácticos de las tendencias digitales globales que permitan a los alumnos desarrollar un proyecto de negocios tecnológicos o digitales internacionales mediante la formulación de un plan de negocios que contempla la planeación estratégica, modelo de negocio, recursos humanos y económicos, evaluación financiera, desarrollo organizacional e imagen corporativa, además de adquirir habilidades para realizar estrategias de negociación desde la comunicación asertiva que le permitan acceder a distintas fuentes de financiamiento.

DIRIGIDO A

Egresados de las Carreras de la División de Ciencias Sociales, Ingenierías, Profesionales interesados en actualizar sus conocimientos acerca de los negocios digitales internacionales.

FUNDAMENTACIÓN

Los temas tecnológicos y digitales son fundamentales en el desarrollo académico y profesional de sus alumnos, es por ello que se ha diseñado este diplomado con el objetivo de actualizar a los alumnos interesados en conocer las presentes tendencias de negocios tecnológicos y digitales como lo son el comercio electrónico, soluciones basadas en la nube, el big data, la inteligencia artificial, el metaverso, los NFT y el blockchain, pero el mayor énfasis de este diplomado es que mediante los diversos módulos cursados el alumno adquirirá una serie de habilidades y conocimientos necesarios que le permitan desarrollar un proyecto de negocios tecnológicos y digitales desde el pensamiento creativo y la innovación.

NOTA: REVISAR EN SU JEFATURA DE CARRERA LA VALIDACIÓN DE OPCIÓN DE TITULACIÓN.

DIRECTORIO FES ARAGÓN

M. en I. Fernando Macedo Chagolla
Director

Lic. Mario Marcos Arvizu Cortés
Secretario General

Ing. Alexis Sampedro Pinto
Secretario Académico

Lic. Jorge Andrés Trejo Solís
Secretario Administrativo

M. en C. Felipe de Jesús Gutiérrez López
Secretario de Vinculación y Desarrollo

Mtro. Arturo Sámano Coronel
**Jefe de la División de Universidad Abierta,
Continua y a Distancia**

Dr. Julio César Ponce Quitzamán
Jefe de la División de Ciencias Sociales

Lic. Edgar Lara Granados
**Jefe de la Carrera de
Comunicación y Periodismo**

Lic. Hugo Eduardo Flores Sánchez
Coordinador de Educación Continua

RESPONSABLE ACADÉMICO
Lic. Nérida Yadira Cartujano Vergara

DURACIÓN
240 h

HORARIO
Sábados de 8:00 a 14:00 h
y sesiones a distancia

SEDE
FES ARAGÓN

MODALIDAD
Semipresencial



DIPLOMADO

Con opción a titulación

**Desarrollo, Creatividad e
Innovación de Negocios
Tecnológicos y
Digitales Internacionales**

“Educación para toda la vida”



Informes e Inscripciones
Coordinación de Educación Continua FES Aragón,
Av. Rancho Seco s/n Col. Impulsora, planta baja edificio de la DUACyD
Tel. 5623-0222 ext. 83003 y 83024, educacioncontinua@aragon.unam.mx
www.aragon.unam.mx

ESTRUCTURA MODULAR

I. RELEVANCIA ECONÓMICA Y SOCIAL DE LOS NEGOCIOS TECNOLÓGICOS Y DIGITALES EN LAS RELACIONES INTERNACIONALES EN EL CONTEXTO DEL MUNDO POST-PANDEMIA

Experto Especialista: Mtro. Vinicius Covas Alves

- Introducción a conceptos básicos de los negocios tecnológicos y digitales.
- Tendencias económicas e implicaciones sociales de los negocios tecnológicos y digitales en las relaciones internacionales por sectores económicos.
- Desarrollo de una propuesta de proyecto aplicativo.

Duración: 30 horas.

II. PENSAMIENTO CREATIVO Y PLANEACIÓN ESTRATÉGICA COMO BASES PARA LA GENERACIÓN DE NEGOCIOS TECNOLÓGICOS Y DIGITALES INTERNACIONALES

Experto Especialista: Lic. Nélide Yadira Cartujano Vergara

- Conceptos teóricos de la planeación estratégica.
- El pensamiento creativo y de innovación para el desarrollo de negocios tecnológicos y digitales.
- Bases teórico-conceptuales para la formulación de la planeación estratégica.

Duración: 30 horas.

III. FUNDAMENTOS TEÓRICOS DEL MARKETING DIGITAL Y MODELOS DE NEGOCIO E INVESTIGACIÓN DE MERCADO ENFOCADO A LA CREACIÓN DE EMPRENDIMIENTOS DIGITALES

Experto Especialista: Mtro. Emmanuel Roberto Flores Delgado

- Fundamentos teóricos del marketing y el marketing digital.
- Propuesta de valor mediante modelos de negocios en la era digital.
- Bases teóricas de la investigación de mercados.

Duración: 30 horas.

IV. ELEMENTOS PARA LA FORMULACIÓN DEL PLAN DE NEGOCIOS TECNOLÓGICOS Y DIGITALES INTERNACIONALES

Experto Especialista: Mtro. Emmanuel Roberto Flores Delgado

- Fundamentos de un plan de negocio tecnológico y digital.
- Desarrollo del plan de negocios.
- Evaluación del plan de negocios.

Duración: 30 horas.

V. FUNDAMENTOS PARA LA EVALUACIÓN FINANCIERA DEL PLAN DE NEGOCIOS TECNOLÓGICOS Y DIGITALES INTERNACIONALES

Experto Especialista: Lic. Edgar Alfredo Quiroz González

- Fundamentos teóricos y conceptuales de un plan de negocios.
- La evaluación financiera del plan de negocios.

Duración: 30 horas.

VI. COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL Y RESPONSABILIDAD CORPORATIVA DE LOS NEGOCIOS TECNOLÓGICOS Y DIGITALES INTERNACIONALES

Experto Especialista: Mtro. Francisco David Hernández Salcedo

- Fundamentos teóricos y conceptuales de la comunicación organizacional.
- Responsabilidad social corporativa.
- Desarrollo del plan de comunicación organizacional y el modelo de responsabilidad social corporativa.

Duración: 30 horas.

VII. COMUNICACIÓN ASERTIVA Y HERRAMIENTAS PARA LA PRESENTACIÓN DE NEGOCIOS TECNOLÓGICOS Y DIGITALES INTERNACIONALES

Experto Especialista: Mtro. Ricardo Ignacio Prado Hurtado

- La Comunicación asertiva aplicada a los negocios tecnológicos y digitales internacionales.
- Herramientas digitales para la presentación de negocios tecnológicos y digitales internacionales.
- Simulación de negociación, debate y presentación.

Duración: 30 horas.

VIII. FUENTES DE FINANCIAMIENTO Y SIMULACIÓN DE PRESENTACIÓN DEL PROYECTO DEL NEGOCIO TECNOLÓGICO Y DIGITAL

Experto Especialista: Mtro. Vinicius Covas Alves

- Bases conceptuales y acceso a fuentes de financiamiento.
- Simulación de solicitud de fuentes de financiamiento.

Duración: 30 horas.